

„Manufacturing CRM Roundtable 2010“

Innovationen für Vertrieb, Service und Marketing

Do., 28.10.2010, in München / Unterschleißheim

Do., 04.11.2010, in Frankfurt/Main

AGENDA

9:30 Registrierung, Kaffee und Networking

10:00 „Welcome“ Microsoft und Alegri

10:15 **Eine Microsoft Sicht: Innovationen für Vertrieb, Service und Marketing**

- Schlüsselkomponenten für Erfolg in Vertrieb und Service: das richtige Kundenwissen, einfache Teamkollaboration und ein integrierter Vertriebsprozess
- Die Rolle der IT für Innovationen in Vertrieb, Service und Marketing

Robert Nahm, Industry Market Development Mgr, Microsoft Germany GmbH

11:30 **Innovationen für Sales und Presales (Demo!)**

- Verkaufschancen, Angebots- und Ausschreibungsmanagement
- Key Account Cockpit mit Verkaufs- oder Logistik-Informationen
- Kontakt Management On/Offline
- Smartphones als mobile Endgeräte

Andreas Emhart, Principal Consultant, Alegri International Group

12:15 Pause und Erfahrungsaustausch

13:15 **After Sales Prozesse im Manufacturing Umfeld (Demo!)**

- Gewährleistung und Garantiemanagement
- Service und Support Management
- Cross-Selling Potenziale durch intelligentes CRM
- Nutzung von Zielgruppen-Portalen im Aftersalesprozess
- Automatisiertes & personalisiertes Produktinformations Management

Andreas Radix, Principal Consultant, Alegri International Group

14:00 **Zielgruppen-Marketing**

- Mailing, Marketinglisten und Einhaltung neuer Gesetze
- Newsletter Management per E-Mail und Print
- Einbindung von Corporate Websites und Produktwebsites
- Neue Vertriebswege (Web 2.0, Blogs, Social Media, etc.)

Dr. Habib Lejmi, Managing Consultant, Alegri International Group

14:45 **CRM aus der Steckdose vs. Inhouse-Lösungen**

- Vordefinierte CRM-Standardlösungen aus dem Web
- Das CRM aus dem Web als Quickstart für Ihre Inhouse-Initiative
- Vor-/und Nachteile einer CRM-Weblösung i. Vgl. zur Inhouse-Lösung
- Diskussion der Migration zwischen Web- und Inhouse-Lösungen

Alegri International Group / Microsoft Deutschland GmbH

15:30 Individuelle Expertengespräche
